

LES SECRETS DE L'HARMONIE DANS L'ENTREPRISE



PHOTO © ARCHIVES ORCHESTRE SYMPHONIQUE LYONNAIS

Chef de l'Orchestre Symphonique de Lyon, Philippe Fournier a l'habitude de mener les talents à la baguette ! Armé d'un enthousiasme communicatif, il transmet son savoir au monde de l'entreprise en explorant les enjeux de l'échange avec l'autre.

Que faites vous dans l'entreprise ?

J'ai créé il y a 26 ans un orchestre symphonique et j'étais à la recherche de financements. Je me suis orienté vers le conseil en entreprise car j'ai vite compris qu'il y avait là un énorme besoin pour optimiser les comportements humains. Au début de mon activité, les gens acceptaient mal les analogies entre orchestre et entreprise. Pourtant ils avaient les mêmes difficultés de coordination des profils. Aujourd'hui, cette analogie représente un tiers de mes interventions. Le reste consistant à travailler sur le facteur humain qui peut être amélioré par la musique.

Quelle vision avez-vous de la diversité dans le monde professionnel ?

La diversité s'envisage sur plusieurs strates. D'abord au niveau des individus, qui ont chacun un comportement propre. Ensuite, en fonction des différents métiers qui cohabitent au sein d'une structure (marketing, RH, finance...) et qui rencontrent souvent des problèmes d'interconnexion. Les questions générationnelles sont également essentielles : comment les anciens transmettent-ils leur savoir aux plus jeunes et qu'est-ce que ceux-là peuvent apporter ? Enfin, la diversité se manifeste aussi dans le domaine de l'externalisation. La sous-traitance a tendance à faire perdre une certaine cohésion globale entre les métiers.

Comment dépasser ce manque de cohésion ?

Au départ, la diversité est souvent une cause de problèmes, car elle signifie que deux personnes n'ont pas

le même langage. Appréhender la diversité ne se réussit pas tout seul, cela passe par des concessions, l'adaptation et l'ouverture à l'autre. Il y a aussi une autre clé de réussite : le facteur temps. Aujourd'hui, malheureusement, on valorise trop la rapidité. Or, il faut du temps pour connaître quelqu'un et mieux se connaître soi. Dans mes interventions, j'utilise la musique qui fait appel aux sens, pour créer des passerelles inattendues. Elle nous apprend à mieux nous connaître, à être à l'écoute de l'autre et à exprimer ses talents d'une manière inédite.

Que peut nous apporter une bonne approche de la diversité ?

Aujourd'hui on parle beaucoup de quête d'identité et parallèlement le monde n'a jamais été aussi ouvert. Nous vivons dans un malaise de la diversité car elle est allée plus vite que nous. Comprenons que c'est en parvenant à dépasser les barrières qu'il arrive des choses extraordinaires. C'est là que se nouent la créativité, l'innovation. Quand on mène un projet qui relève de la diversité, il y a toujours quelque chose de plus beau que ce qu'on imaginait au départ qui advient. De deux ingrédients différents, on en crée un troisième qui garde la saveur de chacun mais qui est aussi une création. La diversité, c'est la même histoire que depuis Roméo et Juliette : l'Autre, c'est le différent, et l'on s'en méfie d'abord pour ensuite s'en enrichir et créer ensemble un meilleur avenir ! ■

Propos recueillis par Pierre-Antoine Marti

Interview

CHRISTIAN POISSONNEAU, DIRECTEUR DU THÉÂTRE À LA CARTE

« Notre société existe depuis 25 ans au Canada et depuis 1992 en France. Son objectif est de mettre la pratique théâtrale au service des entreprises, soit à travers des spectacles sur-mesure, soit à travers du prêt-à-jouer autour de plusieurs thématiques, notamment la diversité. Actuellement, nous menons un projet avec un grand opérateur de téléphonie portant sur la sensibilisation de 2 000 managers sur la pratique de la diversité. Nous travaillons à partir d'un spectacle qui met en scène des situations de discrimination et qui sert de déclencheur à un débat sur le sujet. Puis nous proposons des mises en situations concrètes à jouer, autour de personnages types (jeunes, femmes enceintes, personnes handicapées ou de couleur). Au début de la démarche, les managers nous affirment généralement : " Chez nous, on ne rencontre pas ce type de comportements." Puis, on quitte le déni et on prend conscience des réalités. Ces formations sont très efficaces et apportent des résultats concrets. Le théâtre permet de délier les langues, de libérer les comportements grâce à sa dimension de partage et d'échanges d'expériences. À l'heure actuelle, nous assistons à un réel investissement des entreprises sur la question de la diversité, car elles ont conscience que leurs salariés doivent mieux refléter la société qui nous entoure. C'est un mélange de volonté humaine et de nécessité économique, et c'est tant mieux car au final c'est l'intérêt général qui en profite. »



PHOTO © THÉÂTRE À LA CARTE